

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ /
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН /
MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

**«КАЙНАР» АКАДЕМИЯСЫ МЕКЕМЕСІ / УЧРЕЖДЕНИЕ АКАДЕМИЯ «КАЙНАР» /
ESTABLISHMENT OF THE ACADEMY "KAINAR"**

Ғылым кеңесі отырысында қарастырылған /
Рассмотрено на заседании Ученого совета /
Considered at the meeting Academic council
Хаттама / Протокол / Protocol
№ 7/87 от «23» 03 2023 ж/г/year



«БЕКІТЕМІН / УТВЕРЖДАЮ / I APPROVE»

Академиялық сұрақтар бойынша проректор /
Проректор по академическим вопросам /
Vice-Rector for Academic Affairs
Куланова С.Ш. / Kulanova S.Sh.
2023 ж/г/year



ТАҢДАУ ПӘНДЕРІНІҢ КАТАЛОГЫ
«Журналистика» білім беру бағдарламасы
Дайындау бағдарламасы – бакалавриат

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
Образовательная программа «Журналистика»
программа подготовки - бакалавриат

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES
Educational program "Journalism"
training program - bachelor's degree

Алматы, 2023

6B03201 – «Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер каталогы «Білім туралы» 2007 жылғы 27 шілдедегі Қазақстан Республикасы Білім беру Заңының 43-1-бабының 2-тармағына, Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген 2023 жылғы № 21 және 20.02.2023 жылғы № 66 жаңа редакциясымен) Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартына, Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 30 қазандағы № 595 бұйрығымен бекітілген (01.01.2023 № 23 бұйрығымен, өзгеріс енгізілді - ҚР Ғылым және жоғары білім министрінің 08.01.2023 ж. /02.02.2023 № 379) Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидаларына, Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 бұйрығымен бекітілген Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру ережесіне (Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің сәйкес әзірленген. Осы каталогта 6B03201 – «Журналистика» білім беру бағдарламасын меңгеру үшін Академия ұсынатын таңдау пәндерінің тізімі және кредиттердің тиісті көлемі бар. Каталог оқытудың кредиттік технологиясы бойынша білім алушыларға арналған.

Каталог элективных дисциплин для образовательной программы 6B03201 – «Журналистика» разработан в соответствии с п. 2 статьи 43-1 Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года «Об образовании», Государственным общеобязательным стандартом высшего образования, утвержденным Приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2. (в редакции приказов Министра науки и высшего образования РК от 19.01.2023 № 21 и от 20.02.2023 № 66), Типовыми правилами деятельности организаций высшего и послевузовского образования, утвержденными Приказом министра МОН РК № 595 от 30 октября 2018 г., (в редакции приказа и.о. Министра науки и высшего образования РК от 20.01.2023 № 23, в редакции приказа Министра науки и высшего образования РК от 02.08.2023 № 379); Правилами организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования, утвержденными Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152. Настоящий каталог содержит перечень элективных дисциплин компонента по выбору и соответствующий объем кредитов, предлагаемых академией для освоения образовательной программы 6B03201 – «Журналистика» и предназначен для обучающихся по кредитной технологии обучения.

The catalog of elective disciplines for the educational program 6B03201 - "Journalism" was developed in accordance with paragraph 2 of Article 43-1 of the Law of the Republic of Kazakhstan dated July 27, 2007 "On Education", the State Compulsory Standard of Higher Education, approved by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2. (as amended by the orders of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated 01.19.2023 No. 21 and dated 02.20.2023 No. 66), Model rules for the activities of organizations of higher and postgraduate education, approved by Order of the Minister of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan No. 595 dated October 30, 2018, (as amended by the order of the Acting Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated 01/20/2023 No. 23, as amended by the order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated 08/02/2023 No. 379); Rules for organizing the educational process on credit technology of education in organizations of higher and (or) postgraduate education, approved by Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated April 20, 2011 No. 152. This catalog contains a list of elective disciplines of the elective component and the corresponding amount of credits offered by the academy for mastering the educational program 6B03201 - "Journalism" and is intended for students using credit technology of education.

№	Пәннің аталымы Наименование Дисциплины Name of the discipline		Акад.кредиттер /Акад. Кредиты Acad. loans	Курс/курс/	Семестрі/семестр/ term	Алдыңғы пәндер Пререквизиты Prerequisites	Кейінгі пәндер Постреквизиты Post-requirements	Пәннің сипаттамасы Описание дисциплины Description of the discipline	Оқытудың нәтижелері / Результаты обучения
Базалық пәндердің циклы / Цикл базовых дисциплин – 37 кредит/кредитов									
1	ККР 1216 / РО 1216 /РС121 6	Қарым-қатынас психологиясы/ Психология общения / Communication psychology	3			Мәдениеттану, Философия, әлеуметтану және саясаттану, Даму психологиясы Культурология, Философия, Социальная психология, Психология развития Cultural studies, Philosophy, Social psychology, Developmental psychology	Психологиялық кеңес беру негіздері Основы психологического консультирования Fundamentals of psychological counseling	Бұл курстың мақсаты - кәсіби қарым-қатынас психологиясының негізгі категорияларымен (тұжырымдамаларымен) танысу. Целью данного курса является ознакомление с основными категориями (понятиями) психологии профессионального общения. The purpose of this course is to familiarize yourself with the main categories (concepts) of the psychology of professional communication.	Кәсіби іс-әрекеттегі коммуникативті процестің ерекшеліктерін зерттеу, бұл тиімді қарым-қатынас процесінің психологиялық факторлары мен детерминанттарының рөлін тереңірек түсінуге мүмкіндік береді. Изучение особенностей коммуникативного процесса в профессиональной деятельности, что позволит более глубоко понимать роль психологических факторов и детерминант эффективного процесса общения. Studying the peculiarities of the communicative process in professional activity, which will make it possible to more deeply understand the role of psychological factors and the determinants of an effective communication process.

2	Konf 1217 / Konf 1217 Conf1217	Конфликтология / conflictology		1	2	<p>Әлеуметтік психология, Тәрбие психологиясы, Кәсіби қарым-қатынас техникасы</p> <p>Социальная психология Психология воспитания Техники проф.общения</p> <p>Social psychology Psychology of Education Technology of Professional Communication</p>	<p>Өндірістік тәжірибе</p> <p>Производственная практика</p> <p>work practice</p>	<p>«Конфликтология» - психологтардың теориялық дайындығы жүйесіндегі маңызды пәндердің бірі. Осы пәнді оқу барысында негізгі мәселелер мыналар болып табылады: конфликт түсінігі және конфликтологияның пәндік аймағы, конфликт туралы идеялардың генезисі, әлеуметтік өмір құбылысы ретіндегі қақтығыс идеясы, конфликтология әдістері, әртүрлі қақтығыстардың динамикасы.</p> <p>«Конфликтология» является одной из важных дисциплин в системе теоретической подготовки психологов. В процессе изучения данной дисциплины ключевыми вопросами являются: понятие конфликта и предметная область конфликтологии, генезис представлений о конфликте, представление о конфликте как явлении социальной жизни, методы конфликтологии, динамика различных видов конфликтов.</p> <p>"Conflictology" is one of the important disciplines in the system of theoretical training of psychologists. In the process of studying this discipline, the key issues are: the concept of conflict and the subject area of conflictology, the genesis of ideas about conflict, the idea of conflict as a phenomenon of social life, methods of conflictology, the dynamics of various types of conflicts.</p>	<p>Пәнді оқу барысында білімгер қақтығыстарды шешудің ғылыми-зерттеу және практикалық қызметтерінің теориялық бағыттары, қақтығыстарды шешудің құралы ретіндегі келіссөздер, жанжалдарды шешудің әлеуметтік-психологиялық технологияларын игереді.</p> <p>В результате студент освоит теоретические направления исследования и практическая деятельность по урегулированию конфликтов, переговоры как средство урегулирования конфликтов, социально-психологические технологии разрешения конфликтов.</p> <p>As a result, the student will master theoretical areas of research and practical activities to resolve conflicts, negotiations as a means of resolving conflicts, socio-psychological technologies for resolving conflicts.</p>
---	--------------------------------	--------------------------------	--	---	---	---	--	---	--

3	TDTT 2218 / ТПРТ 2218 / ТПРТ 2218	Телехабарларды дайындау техникасы мен технологиясы/ Техника и технология подготовки телепередач/ Technique and technology of TV program preparation	5	2	4	Қазіргі журналисти каның жанрлық формалары мен функциялар ы/ Жанровые формы и функции современно й журналисти ки/Genre and functions of modern journalism	Аудио, бейне, компьютерлік монтаждау / Аудио, видео, компьютерны й монтаж/ Audio, video, computer editing PR-практикасы және теориясы / Теория и практика PR/ Theory and practice of PP	<p>Курс студенттерді телебағдарламаларды дайындаудың заманауи техникасы мен технологияларымен, баспа, теледидар және медиа-салаларды пайдаланатын арнайы жабдықтармен, радио және Интернетпен таныстырады. Мультимедиялық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін зерделейді, түрлі таңбалы жүйелерде (ауызша, аудио-, бейне-, графика, анимация) медиаөнімді дайындаудың әдістері мен технологияларын меңгеруге көмектеседі.</p> <p>Курс знакомит студентов с современной техникой и технологиями подготовки телепередач; со специальным оборудованием, радио и Интернет, использующие в сфере печати, телевидения и медиа-отрасли. Изучает специфику работы в условиях мультимедийной среды, помогает владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) создавать вербальные тексты, аудио- и видеoinформацию, инфографику; объединять различные компоненты в рамках одного конвергентного текста.</p> <p>The course introduces students to modern technology and technologies for the preparation of TV shows; with special equipment, radio and the Internet used in the field of print, television and media industries. Studies the specifics of working in a multimedia environment, helps to master the methods and technologies of preparing media products in different sign systems (verbal, audio, video, graphics, animation) to create verbal texts, audio and video information, infographics.</p>	<p>Курсты меңгеру нәтижесінде студент қазіргі заманғы техникалық базаны қолдана алады: цифрлық және ІТ-технологиялар, негізгі операциялық жүйелер, бағдарламалық камтамасыз ету; мәтіндерді, визуалды, аудио және аудиовизуалды ақпаратты өңдеу, мәтінді енгізу, графикалық; ақпаратты беру және алмасу жүйесін пайдалана отырып; тақырып формалары, анонстау, газет - журнал жолағын композициялық құрастыру әдісі, материалды беру және жылжыту. БАҚ үшін түрлі материалдарды өндейді.</p> <p>В результате освоения курса студент способен применять современную техническую базу: цифровые и ІТ-технологии, основные операционные системы, программные обеспечения; обрабатывать тексты, визуальные, аудио- и аудиовизуальные информации, ввод текста, графические; используя систему передачи и обмена информации; заголовочные формы, анонсирование, метод композиционного монтажа газетной-журнальной полосы, подачу и продвижения материала. Редактирует различные материалы для СМИ.</p> <p>As a result of mastering the course, the student is able to apply modern technical base: digital and IT technologies, basic operating systems, software; process texts, visual, audio and audiovisual information, text input, graphic; using a system of transmission and exchange of information; header forms, announcement, method of compositional installation of newspaper and magazine strips, submission and promotion of the material. Edits various media materials.</p>
---	-----------------------------------	---	---	---	---	---	--	---	---

4	ZhGTD 2219 / PZhGT 2219/ PMNT VSh 2219	Журналдар, газет және телехабарлар дайындау/ Подготовка журналов, газет и телепередач / Preparation of magazines, newspapers and TV shows	2	4	Қазіргі журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары/ Жанровые формы и функции современной журналистики/ Genre forms and functions of modern journalism	Публицистика а негіздері/ Основы публицистики / The basics of journalism	<p>Пән журналистика типологиясын; журналистік шығармашылық теориясы мен әдістемесін зерделеуді қамтиды; журналистік материалдарды жоспарлау мен еңбек ерекшеліктерін көрсетеді. Тікелей эфирде теле-және радиожурналистің табысты жұмыс істеуіне себепші болатын кәсіби тәсілдер мен репортер дағдыларын қалыптастырады.</p> <p>Дисциплина включает в себя изучение типологии журналистики; теории и методики журналистского творчества; показывает особенности труда и планирования журналистских материалов. Знакомит с некоторыми журналистскими приёмами добывания и её использования в правовом поле; раскрывает технологические и экономические возможности эффективной работы; формирует профессиональные приемы и репортерские навыки, которые обуславливают успешную работу теле- и радиожурналиста в прямом эфире.</p> <p>The discipline includes the study of the typology of journalism; theory and methodology of journalistic creativity; shows the peculiarities of work and planning of journalistic materials. Introduces some journalistic techniques of obtaining and using it in the right field; reveals the technological and economic possibilities of effective work; forms professional techniques and reporting skills that determine the successful work of a TV and radio journalist on the air.</p>	<p>Курсты игергеннен кейін студент басылым тұжырымдамасын өз бетінше құрастыра алады; әр түрлі хабарламаны редакциялай алады, аналитикалық материалмен жұмыс істей алады. Мәліметтерді жинау технологиясын, фактілердің дұрыстығын тексеруді, ақпарат көзін іздестіруді жүргізеді. Басылымның мазмұндық-тақырыптық және композициялық-графикалық моделін талдайды. Радио және тележурналистиканың техникалық құралдарын, редакциялық - баспа техникасын қолданады.</p> <p>После освоения курса студент способен самостоятельно разрабатывать концепцию издания; редактировать сообщение различного рода, работать с аналитическим материалом. Ведет технологию сбора сведений, проверку достоверности фактов, поиска источника информации. Анализирует содержательно-тематическую и композиционно-графическую модель издания. Применяет технические средства радио- и тележурналистики; редакционно-издательскую технику.</p> <p>After completing the course, the student is able to independently develop the concept of the publication; edit a message of various kinds, work with analytical material. Conducts technology for collecting information, verifying the reliability of facts, and searching for a source of information. Analyzes the content-thematic and compositional-graphic model of the publication. Uses technical means of radio and television journalism; editorial and publishing techniques.</p>
---	--	---	---	---	--	--	--	---

5	ZhSM 3306 / KZhR 3306 / CJS 3306	Журналисттің сөйлеу мәдениеті / Культура журналистской речи / Culture of journalistic speech	6	3	6	Журналист шеберлігі / Журналистское мастерство / Journalistic skills	<p>Публицистика негіздері / Основы публицистики / The basics of journalism</p> <p>Медиа және журналистика / Медиа и журналистика / Media and journalism</p>	<p>Пән сөйлеу мәдениетін зерттеуге бағытталған. Жүйені, тұжырымдаманы, қызметкерлердің лауазымдық міндеттерін, бөлімдер мен редакциялар, баспа және автор арасындағы өзара қарым-қатынас жүйесін; жоспарлау принциптерін, өнімді тарату жөніндегі қызметті; қолжазбаларды бағалау және редакциялау ережелерін, бағыттарын, беттеу түсінігін қалыптастырады.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение культуры журналистской речи. Изучает систему, концепции, должностные обязанности сотрудников, систему взаимоотношения между отделами и редакциями, издательством и автором; принципы планирования, деятельность по распространению продукции; правила оценки и редактирования рукописей, направления, понятие верстки; правила верстки в издательской системе Microsoft Office Publisher, Adobe InDesign Adobe Illustrator; формирует представления о технологии издательского процесса, продвижение печатной продукции, о типологии издательской продукции.</p> <p>The discipline is aimed at studying the culture of journalistic speech. Studies the system, concepts, job responsibilities of employees, the system of relationships between departments and editorial offices, publishing house and author; principles of planning, product distribution activities; rules for evaluating and editing manuscripts, directions, the concept of layout; layout rules in the publishing system Microsoft Office Publisher, Adobe InDesign Adobe Illustrator; forms ideas about the technology of the publishing process, promotion of printed products, about the typology of publishing products.</p>	<p>Жеке және ұжымдық қызметті ұйымдастыруға; мәтіндік және мәтіннен тыс жұмысты (жобалық, продюсерлік, ұйымдастырушылық) орындауға; әртүрлі стилистикалық типтері мен жанларының мәтіндерімен өз бетінше жұмыс істеуге қабілетті; сөйлеу және жазбаша сауаттылықты арттыру, мәтінді редакциялау, ресми-іскерлік және публицистикалық стильдегі мәтіндердің барлық түрлерін рефераттау және жүйелеу.</p> <p>Способен готовить собственную публикацию и работу с другими участниками медиапроизводства; организовать индивидуальную и коллективную деятельность; выполнить текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); работать самостоятельно с текстами разных стилистических типов и жанров; повышать речевую и письменную грамотность, редактировать текст, реферировать и систематизировать все типы текстов официально-делового и публицистического стиля.</p> <p>He is able to prepare his own publication and work with other participants in media production; organize individual and collective activities; perform textual and non-textual work (design, production, organizational); work independently with texts of different stylistic types and genres; improve speech and written literacy, edit the text, abstract and systematize all types of texts of official business and journalistic style.</p>
---	---	---	---	---	---	--	---	---	---

6	BN 3307 / OID 3307/ PB 3307	Баспа негіздері / Основы издательского дела/ The basics of publishing		3	6	Қазак журналисти касының тарихы / История казахской журналисти ки/ The history of Kazakh journalism	Публицистик а және саясат/ Публицистик а и политика/ Journalism and politics Редакциялау және журналисттік мәтін жазу/ Написание журналистско го текста и редактирован ие/ Writing journalistic text and editing	Пән баспа ісінің негізін зерттеуге бағытталған. Жүйені, тұжырымдаманы, қызметкерлердің лауазымдық міндеттерін, бөлімдер мен редакциялар, баспа және автор арасындағы өзара қарым-қатынас жүйесін; жоспарлау принциптерін, өнімді тарату жөніндегі қызметті; қолжазбаларды бағалау және редакциялау ережелерін, бағыттарын, беттеу түсінігін; Microsoft Office Publisher, Adobe InDesign Adobe Illustrator баспа жүйесінде беттеу ережелерін зерттейді; баспа процесінің технологиясы, баспа өнімдерін жылжыту, баспа өнімінің типологиясы туралы түсініктерді қалыптастырады. Дисциплина направлена на изучение основы издательского дела. Изучает систему, концепции, должностные обязанности сотрудников, систему взаимоотношения между отделами и редакциями, издательством и автором; принципы планирования, деятельность по распространению продукции; правила оценки и редактирования рукописей, направления, понятие верстки; правила верстки в издательской системе Microsoft Office Publisher, Adobe InDesign Adobe Illustrator; формирует представления о технологии издательского процесса, продвижение печатной продукции, о типологии издательской продукции. The discipline is aimed at learning the basics of publishing. Studies the system, concepts, job responsibilities of employees, the system of relationships between departments and editorial offices, publishing house and author; principles of planning, product distribution activities; rules for evaluating and editing manuscripts, directions, the concept of layout.	Курс соңында студент Windows 98/Me/2000/XP операциялық жүйесін; Microsoft Word мәтіндік редакторы; суреттерді өңдеудің кез келген бағдарламасын (мысалы, Adobe Photoshop) пайдалана алады; баспа жұмысының экономикалық тиімділігін анықтай алады. По окончании курса студент может использовать Операционную систему Windows 98/Me/2000/XP; текстовый редактор Microsoft Word; любую программу обработки изображений (например, Adobe Photoshop); определить экономическую эффективность работы издательства. At the end of the course, the student can use the Windows 98/Me/2000/XP Operating system; Microsoft Word text editor; any image processing program (for example, Adobe Photoshop); determine the economic efficiency of the publishing house.
---	--	---	--	---	---	---	--	---	--

7	RTZh 2220 / TSRP 2220 / RPCT 2220	Радиобағдарламалар технологиясы және жасауы/ Технология и создание радиопрограмм/ Technology and creation of radio programs	5	2	4	Қазіргі журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары/ Жанровые формы и функции современной журналистики/ Genre forms and functions of modern journalism	Мультимедиялық журналистика / Мультимедийная журналистика / Multimedia journalism Интернет-журналистика / Интернет-журналистика / Online journalism	<p>Пән радио дамуының негізгі заңдылықтарымен, олардың арналуының жіктелуімен: мақсаты, акпараттылығы, ерекшелігі; акпарат қызметін тарату формаларымен, Акпараттық мемлекеттік және коммерциялық (FM-форматты) хабар тарату форматтарымен таныстырады. Студенттер Радиожурналистиканың акпараттық жанрларын зерттейді: хроникалды репортаж, акпараттық жазба, Баспасөзге шолу, радио есеп, микрофондағы жедел әңгіме, акпараттық сұхбат және хроникалды репортаж.</p> <p>Дисциплина знакомит с основными закономерностями развития радио, классификацией их назначения: цель, информативность, особенность; формами передачи службы информации, форматами информационного государственного и коммерческого (FM-формата) вещания. Студенты изучают информационные жанры радиожурналистики: хроникальный репортаж, информационная заметка, обзор прессы, радио отчет, оперативный рассказ у микрофона, информационное интервью и хроникальный репортаж.</p> <p>The discipline introduces the main patterns of radio development, the classification of their purpose: purpose, informativeness, feature; forms of transmission of information services, formats of information state and commercial (FM format) broadcasting. Students study the information genres of radio journalism: a chronicle report, an informational note, a press review, a radio report, an operational story at the microphone, an informational interview and a chronicle report.</p>	<p>Курс аяқталғаннан кейін студент радиожурналист дағдыларын қолданады: микрофонмен, магнитофонмен, дыбыс жазбасын компьютерлік монтаждаумен, сөйлеу қарым-қатынас, бақылау. Радиожурналистика: радиобеседа, аналитикалық хат-хабар, радиобұхбат, дөңгелек үстел басындағы әңгіме, тікелей эфир трансляциясы әртүрлі аналитикалық жанрда өз жарияланымдарын қолданады.</p> <p>После окончания курса студент применяет навыки радиожурналиста: работы с микрофоном, магнитофоном, компьютерным монтажом звукозаписи, речевое общение, наблюдение. Применяет собственные публикации в различных аналитических жанрах радиожурналистики: радиобеседа, аналитическая корреспонденция, радиокomentarий, беседа за круглым столом, прямая эфирная трансляция.</p> <p>After completing the course, the student applies the skills of a radio journalist: working with a microphone, a tape recorder, computer editing of sound recordings, speech communication, observation. He uses his own publications in various analytical genres of radio journalism: radio talk, analytical correspondence, radio commentary, round table conversation, live broadcast.</p>
---	--	---	---	---	---	--	--	---	--

8	ZhPT 2221 / IPZh 2221/ HJG 2221	Жанрлық публицистиканың тарихы / История публицистики и жанров/ The history of journalism and genres	5	3	4	Қазақ журналистикасының тарихы/ История казахской журналистики/ The history of Kazakh journalism	Публицистика және саясат / Публицистика и политика/ Journalism and politics	<p>Пән студенттерді желілік журналистиканың ерекшелігімен, Интернеттің пайда болу және даму тарихымен, желіде жұмыс істеу әдісімен, веб-беттерді құрудың шығармашылық үдерісімен, сайттарды басқару жүйесімен, желілік жарияланымның жанрлары мен формаларымен, веб-журналистің кәсіби-этикалық ережелері мен нормаларымен таныстырады. Интернет-жобалар үшін материалдармен жұмыс істеу ерекшелігін ұсынады, оқылатын мәтіндер мен тақырыптарды жасауға үйретеді. Іздеу машиналарына бейімделген мәтіндерді жасайды.</p> <p>Дисциплина знакомит студентов со спецификой сетевой журналистики, историей возникновения и развития интернета, с методом работы в сети, с творческим процессом создания веб-страниц, с системой управления сайтами, жанры и формы сетевой публикации, профессионально-этическими правилами и нормами веб-журналиста. Представляет специфику работы над материалами для интернет-проектов, учит создавать читаемые тексты и заголовки.</p> <p>The discipline introduces students to the specifics of online journalism, the history of the emergence and development of the Internet, the method of working on the web, the creative process of creating web pages, the site management system, genres and forms of online publication, professional and ethical rules and norms of a web journalist. Presents the specifics of working on materials for Internet projects, teaches you how to create readable texts and headlines. Creates texts adapted for search engines.</p>	<p>Веб-журналист үшін бағдарламалық жасақтаманы; веб-басылымның бағдарламалық құралдарын; сайт құрылымын жобалайды; гипермәтіндер, тартымды тақырыптар жасайды. Іздеу құралдарын қолданады; оқу веб-басылымын әкімшілендіру жүйесімен, контент-редактормен жұмыс істейді (ақпаратты сайтқа қосады және оны интернет-кеңістікте редакциялайды), вебсайттар дизайнын ресімдейді, желіде жариялау сапасын бағалайды; іздеу жүйелері үшін мәтіндерді онтайландырады.</p> <p>Способен использовать программное обеспечение для веб-журналиста; программные инструменты веб-издания; проектирует структуру сайта; создает гипертексты, привлекательные заголовки. Применяет инструменты поиска; работает с системой администрирования учебного веб-издания, контент-редактором (добавляет информацию на сайт и редактирует ее в интернет-пространстве), оформляет дизайн вебсайтов, оценивает качество публикации в сети; оптимизирует тексты для поисковых систем.</p> <p>Is able to use software for a web journalist; software tools for a web publication; designs the structure of the site; creates hypertexts, attractive headlines. Uses search tools; works with the administration system of an educational web publication, a content editor (adds information to the site and edits it in the Internet space), designs websites, evaluates the quality of publications on the web; optimizes texts for search engines.</p>
---	--	--	---	---	---	---	---	---	--

9	MMZh 3222 / MMZh 3222 / MJ 3222	Мультимедиялық журналистика / Мультимедийная журналистика/ Multimedia journalism	5	3	5	Фотожурналистика/ Фотожурналистика/ Photojournalism	<p>Публицистика негіздері / Основы публицистики / The basics of journalism</p> <p>Медиа және журналистика / Медиа и журналистика / Media and journalism</p>	<p>Курстың мақсаты қазіргі заманғы ұйым қызметін коммуникациялық қамтамасыз етуде жұртшылықпен байланыс жасайтын орны және PR-коммуникацияда медиарилейшнз атқаратын рөлі туралы негізгі түсініктерді қалыптастыруға бағытталған, ұйым мен бұқаралық ақпарат құралдары арасындағы өзара іс-қимылды ұйымдастыру саласында жалпы кәсіби құзыреттерді қалыптастырады. .</p> <p>Цель курса направлена на формирование базовых представлений о месте, занимаемом связями с общественностью в коммуникационном обеспечении деятельности современной организации, и роли которую играют медиарилейшнз в PR-коммуникации, формирует общие профессиональные компетенции в сфере организации взаимодействия между организацией и средствами массовой информации; компетенции в сфере подготовки и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; вырабатывает навыки создания PR-текстов.</p> <p>The purpose of the course is aimed at forming basic ideas about the place occupied by public relations in the communication support of a modern organization, and the role played by media relations in PR communication, forms general professional competencies in the field of organizing interaction between the organization and the media; competencies in the preparation and conduct of communication campaigns and events; develops skills for creating PR texts intended for the press; develops skills for conducting events for journalists; preparation and holding of public events addressed to various target audiences.</p>	<p>Студент жобалардың бизнес-жоспарларын, қоғамдық пікірді зерттеу бойынша ұсыныстарды әзірлеуге, медиарилейшнз саласындағы маман шеңберінде аудиторияға әсер ету тәсілдерін қолдануға қабілетті. Журналисттерге арналған іс-шараларды жоспарлайды және ұйымдастырады, медиарилейшнз жанрындағы мәтіндерді дайындайды, БАҚ-та орналастыру үшін материалдарды жариялау, медиа сипаты мен уақытын ескере отырып, әр түрліжанрлік имидждік мәтіндерді жасайды; баспасөз конференциясы, баспасөз турлары және басқа да іс-шаралар; бұқаралық ақпарат құралдарының мониторингі, ұйым шешетін нақты мәтіндерді талдайды.</p> <p>Студент способен разрабатывать бизнес-планы проектов, рекомендации по изучению общественного мнения, применять приемы воздействия на аудиторию в рамках специалиста в области медиарилейшнз. Планирует и организывает мероприятия для журналистов, готовит тексты в жанрах медиарилейшнз, публикации материалов для размещения в СМИ, создает разножанровые имиджевые тексты, учитывая характер медиа и время; пресс-конференцию, пресс-туры и другие мероприятий для прессы; мониторинг средств массовой информации, анализирует конкретные тексты решаемые организацией.</p> <p>The student is able to develop business plans for projects, recommendations for the study of public opinion, and apply techniques to influence the audience within the framework of a specialist in the field of media relations. Plans and organizes events for journalists, prepares texts in the genres of media relations, publishes materials for placement in the media, creates image texts of various genres, taking into account the nature of the media and time; press conferences, press tours and other press events; media monitoring, analyzes specific texts solved by the organization.</p>
---	--	--	---	---	---	---	---	--	--

10	MR 3225 / MM 3225 / MMM A 3225	HR - менеджментке кіріспе (Minor 2) / Введение в HR - менеджмент (Minor 2)	5	3	6	Мамандық а кіріспе Введение в специально сть Introduction to the specialty	Қолданбалы психология әдістемелері б/ша практикум Практикум по методикам прикладной психологии Workshop on methods of applied psychology	<p>Пән жүйе ретінде персоналды басқару процестерімен танысуға, кадр қызметіне қойылатын талаптарды білуге, персоналды ынталандыру механизмін білуге, болашақ мамандарды персоналды жоспарлау процесімен және мансап ұғымдарымен таныстыруға мүмкіндік береді.</p> <p>Дисциплина дает возможность знакомства с процессами управления персоналом как системы, знания требований к службе персонала, знание механизма стимулирования персонала, ознакомление будущих специалистов с процессом планирования персонала, понятиями построения карьеры.</p> <p>The discipline provides an opportunity to get acquainted with the processes of personnel management as a system, knowledge of the requirements for personnel service, knowledge of the mechanism for stimulating personnel, familiarization of future specialists with the process of personnel planning, and the concepts of career building.</p>	<p>Кадрларды есепке алуды жүргізе білу; ұйымның стратегиялық жоспарларына сәйкес персоналды ағымдағы іскерлік бағалаудың (аттестаттаудың) мақсаттарын, міндеттерін және түрлерін анықтау; іріктеу және жұмысқа қабылдау рәсімдерін жүргізудің әдістері мен әдістерін қолдану; кадрларды тарту, іріктеу және іріктеу бойынша жұмыстарды ағымдағы және перспективалық жоспарлауды жүзеге асыру.</p> <p>Уметь вести кадровое делопроизводство; определять цели, задачи и виды текущей деловой оценки персонала (аттестации) в соответствии со стратегическими планами организации; применять методы и способы проведения процедур отбора и найма персонала; осуществлять текущее и перспективное планирование работ по привлечению, подбору и отбору персонала.</p> <p>Be able to conduct personnel records; determine the goals, objectives and types of current business assessment of personnel (certification) in accordance with the strategic plans of the organization; apply methods and methods for conducting selection and recruitment procedures; carry out current and long-term planning of work to attract, recruit and select personnel. Have the skills to create a competent resume; development of job descriptions; working with recruiting portals (hh.kz, job.kz, linkedin, etc.)</p>
----	---	---	---	---	---	---	--	--	--

11	AR 3224 / IR 3224 / IR 3224	Ақпараттық радио / Информационное радио/Information Radio	5	3	6	<p>Радиобағдар ламалар технологияс ы және жасауы/ Технология и создание радиопрогра мм/ Technology and creation of radio programs</p> <p>Магистратура да оқытылатын пәндер/ Дисциплины, преподаем ые в магистратуре/ Subjects taught in the Master's degree program</p>	<p>Медиа және журналистика / Медиа и журналистика / Media and journalism</p> <p>Пән негізгі типологиялық белгілермен, репортаждың құрылымымен, радиода монтаждың ерекшеліктерімен таныстырады; мемлекеттік және коммерциялық радиостанциялардың ұйымдастыру принциптерімен, журналистің шеберлігін жетілдіру үшін радио-мәтіндермен жұмыс жасайды, радиоға арналған ақпараттық материалдарды жинау және өңдеу дағдысын қалыптастырады, әртүрлі жанрда материалдар, радио-сценарийді жасайды; радиостанция форматын анықтайды; радиобағдарламалар тұжырымдамасын әзірлейді.</p> <p>Дисциплина знакомит с основными типологическими признаками, структурой репортажа, особенностями монтажа на радио; организационными принципами государственных и коммерческих радиостанций, работой с радио-текстами для совершенствования мастерства журналиста, формирует навык сбора и обработки информационных материалов для радио, создает материалы в разных жанрах, радио-сценарий; определяет формат радиостанции; разрабатывает концепцию радиопрограмм.</p> <p>The discipline introduces the main typological features, the structure of the reportage, the features of radio editing; organizational principles of state and commercial radio stations, work with radio texts to improve the skills of a journalist, forms the skill of collecting and processing information materials for radio, creates materials in different genres, radio script; determines the format of the radio station; develops the concept of radio programs.</p>	<p>Репортажға мәтін дайындауға қабілетті; оқиға орнында стендтер жазуға; түрлі таңбалы жүйелерді (вербалды, фото, аудио, бейне, графикалық) пайдалана отырып, белгілі бір жанрда, форматтарда материалдар жасауға қабілетті. Шешендік және актерлік шеберлік, тыңдаушылармен қарым-қатынас жасау, сұхбаттасушымен сұхбат жүргізу; эфирді диалогтық және монологиялық жүргізу, семинарлық топтарда пікірталас дағдыларын қолданады. Студиялық аппаратурамен тікелей эфирде жұмыс істейді. Радио хабардың мәтіндерін нақты медиа-өнімге радиобағдарлама түрінде өңдейді.</p> <p>Способен подготовить текст для репортажа; записывать стендап на месте событий; создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальные, фото, аудио, видео, графические). Применяет навыки ораторского и актерского мастерства, общения со слушателями, интервьюирования собеседника; диалогового и монологического ведения эфира, дискуссии в семинарских группах. Работает со студийной аппаратурой, в прямом эфире. Редактирует тексты радиосообщений в реальный медиа-продукт форме радиопрограммы.</p> <p>He is able to prepare text for a reportage; record stand-up at the event site; create materials in certain genres, formats using various sign systems (verbal, photo, audio, video, graphic). He applies the skills of public speaking and acting, communicating with listeners, interviewing the interlocutor; dialogue and monologue broadcasting, discussions in seminar groups. Works with studio equipment, live. Edits the texts of radio messages into a real media product in the form of a radio program.</p>
----	--	---	---	---	---	---	--	--

12	MR 3225 / MM 3225 / MMM A 3225	Медиаменеджмент және медиареклама/ Медиаменеджмент и медиареклама/ Media management and media advertising	4	3	6	Журналист шеберлігі / Журналистик кое мастерство/ Journalistic skills	<p>Публицистика негіздері/ Основы публицистики / The basics of journalism</p> <p>Медиа және журналистика / Медиа и журналистика / Media and journalism</p>	<p>Пән нарықтық қатынастар жағдайында медиа-менеджмент негіздерін; қазіргі заманғы менеджменттегі қоғамдық пікірдің рөлін, ұйым мен қоғам арасындағы медианың рөлін; кәсіпорынды басқарудың әлеуметтік-психологиялық аспектілері; менеджмент технологиялары, бюджет (акша қаражатының қозғалысы, кіріс және шығыс), қаржылық жоспар, медиа қызметін жоспарлау үдерісіндегі бюджеттеу; стратегиялық ұйымдастыру диагностикасының құралы; медиа-холдинг портфелін басқару және т.б.</p> <p>Дисциплина изучает основы медиа-менеджмента в условиях рыночных отношений; роль общественного мнения в современном менеджменте, роль медиа между организацией и обществом; социо-психологические аспекты управления предприятием; технологии менеджмента, бюджет (движение денежных средств, доход и расход), финансовый план, бюджетирование в процессе планирования деятельности медиа; инструмент стратегической организационной диагностики; основные методы бюджетирования и финансового анализа, используемых в медиа-компаниях при управлении портфелем медиа-холдинга и т.д.</p> <p>The discipline studies the basics of media management in market conditions; the role of public opinion in modern management, the role of media between an organization and society; socio-psychological aspects of enterprise management; management technologies, budget (cash flow, income and expenditure), financial plan, budgeting in the process of planning media activities.</p>	<p>Жарнама БАҚ-тарын сатуды ұйымдастыруға; жарнама байланыстарын сату бойынша мәмілелерді жасауда және сүйемелдеуде жарнама берушілермен өзара іс-қимыл жасау жөніндегі жұмысты; жарнама мүкәммалының тиімді тұсаукесерін жасауға, сөйлесу процесін жүргізуге, орналастыру мақсатын анықтауға, жарнама науқанының тиімділігін бағалауға және оны клиенттерге жеткізуге көмектесу. Эфирге шығу уақытын жоспарлау кезінде аудиториялық деректерді қолданады, арнаның тұжырымдамасы мен хабар тарату стратегиясы негізінде бағдарламалық торды, жаппай сауалнама, терең интервью, контент-талдау, сараптамалық сұрау әдісін құрайды.</p> <p>Способен организовать продажу рекламных СМИ; работу по взаимодействию с рекламодателями в заключении и сопровождении сделок по продаже рекламных контактов; создавать эффективные презентации рекламного инвентаря, вести переговорный процесс, определять цель размещения, оценивать эффективность рекламных кампаний и помогать это донести клиентам.</p> <p>He is able to organize the sale of advertising media; work on interaction with advertisers in concluding and supporting transactions for the sale of advertising contacts; create effective presentations of advertising inventory, conduct the negotiation process, determine the purpose of placement, evaluate the effectiveness of advertising campaigns and help to convey this to customers. Applies audience data when planning airtime, compiles program grids based on the concept and broadcast strategy of the channel, the method of mass polling, in-depth interviews, content analysis, and expert polling.</p>
----	---	---	---	---	---	---	--	--	---

13	M 3226 M 3226 M 3226	Менеджмент (Minor1) / Менеджмент (Minor1)/Management (Minor1)	5	3	6	Мамандыққа кіріспе Введение в специальность Introduction to the specialty	Қолданбалы психология әдістемелері б/ша практикум Практикум по методикам прикладной психологии Workshop on methods of applied psychology	Менеджменттің әртүрлі деңгейлерінде заманауи ұйымды басқаруға қажетті білім, қабілет және практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру, ұйымның мақсатына жету үшін оларды тиімді пайдалану қабілеті мен дайындығын дамыту. Формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях управления, развитие способности и готовности эффективно использовать их для достижения целей организации. Formation of a system of knowledge, abilities and practical skills necessary to manage a modern organization at different levels of management, development of the ability and willingness to use them effectively to achieve the goals of the organization.	Ұйымдық мақсаттар жүйесін анықтау, оларды жүзеге асырудың стратегиясы мен тактикасын құрастыра білу; ұйымның ішкі және сыртқы ортасының факторларын анықтау және сипаттау; нақты басқару мәселесін шешу кезінде алған теориялық білімдерін қолдану; ұйымның тиімділігі мен тиімділігін қамтамасыз ететін көшбасшылық стилін тандау және қолдану; басқару объектісі қызметінің соңғы нәтижелерін бағалау. Уметь определить систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации; выявить и охарактеризовать факторы внутренней и внешней среды организации; приложить полученные теоретические знания при решении конкретной управленческой проблемы; отобрать и применить стиль лидерства, обеспечивающий результативность и эффективность организации; дать оценку конечных результатов деятельности объекта управления. Be able to define a system of organizational goals, develop a strategy and tactics for their implementation; identify and characterize factors of the internal and external environment of the organization; apply the acquired theoretical knowledge when solving a specific management problem; select and apply a leadership style that ensures the effectiveness and efficiency of the organization; assess the final results of the management object's activities.
----	----------------------------	---	---	---	---	---	--	--	--

14	TVI 4228 / ITV 4228 / ITV 4228	ТВ-дағы Инфографика/ Инфографика на ТВ/ Infographics on TV	4	4	7	Радиобағдар ламалар технологияс ы және жасауы / Технология создания радиопрогра мм/ Technology for creating radio programs	Өндірістік / Производстве нная/ Production	<p>Пән ИНФОГРАФИКА, онлайн, сервис және деректерді визуализациялау негіздерін оқытады. Студенттердің БАҚ-та қазіргі заманғы ИНФОГРАФИКА саласындағы білім жүйесін құрады, ақпараттық графиканы, ақпараттық деректерді өңдеу технологиясын, ақпараттық графикалық өнімдерге трансформацияны, қазіргі заманғы ИНФОГРАФИКА категориялық аппаратын, ақпараттық жобаларды жасауға арналған құралдар мен бағдарламаларды таратады.</p> <p>Дисциплина изучает основы инфографики, онлайн, сервис и визуализацию данных. Создает у студентов систему знаний в области современной инфографики в СМИ, распространяет информационную графику, технологию обработки информационных данных, трансформацию в информационные графические продукты, категориальный аппарат современной инфографики; средства и программы для создания инфографических проектов.</p> <p>The discipline studies the basics of infographics, online, service and data visualization. Creates a knowledge system for students in the field of modern infographics in the media, distributes information graphics, information data processing technology, transformation into information graphic products, categorical apparatus of modern infographics; tools and programs for creating infographic projects.</p>	<p>Студент медиасферадағы заманауи техникалық платформаны және жаңа сандық технологияларды қолдана алады. Кәсіби міндеттерді шешу үшін ИНФОГРАФИКА әзірлейді; түрлі баспа және электрондық алаңдарда тарату үшін қазіргі заманғы ИНФОГРАФИКА өндірісінің технологиялары мен әдістемесін қолданады. Макеттеу және модельдеуде, түспен және түсті композициялармен жұмыс істеу әдістері мен суреттерін меңгерген. Білім беру ортасын қалыптастыру кезінде деректерді визуализациялау технологиясын қолданады.</p> <p>Студент способен использовать современную техническую платформу и новейшие цифровые технологии в медиасфере. Разрабатывает инфографики для решения профессиональных задач; применяет технологии и методику производства современной инфографики для распространения на различных печатных и электронных площадках. Владеет рисунком и приемами работы в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями. Использует технологии визуализации данных при формировании образовательной среды.</p> <p>The student is able to use a modern technical platform and the latest digital technologies in the media sphere. Develops infographics for solving professional tasks; applies technologies and methods of production of modern infographics for distribution on various print and electronic platforms. He is proficient in drawing and working techniques in layout and modeling, with color and color compositions. Uses data visualization technologies in the formation of an educational environment</p>
----	---	--	---	---	---	--	---	--	---

15	ME 4229 / ME 4229 / ME 4229	Медиаэтика/ Медиаэтика/ Media Library	4	4	7	Мультимедиялық журналистика/ Мультимедиялық журналистика/ Multimedia journalism	Өндірістік / Производство нная/ Production	<p>Курстың мақсаты қазіргі заманғы ұйым қызметін коммуникациялық қамтамасыз етуде жұртшылықпен байланыс жасайтын орны және PR-коммуникацияда медиарилейшнз атқаратын рөлі туралы негізгі түсініктерді қалыптастыруға бағытталған, ұйым мен бұқаралық ақпарат құралдары арасындағы өзара іс-қимылды ұйымдастыру саласында жалпы кәсіби құзыреттерді қалыптастырады; коммуникациялық кампаниялар мен іс-шараларды дайындау.</p> <p>Цель курса направлена на формирование базовых представлений о месте, занимаемом связями с общественностью в коммуникационном обеспечении деятельности современной организации, и роли которую играют медиарилейшнз в PR-коммуникации, формирует общие профессиональные компетенции в сфере организации взаимодействия между организацией и средствами массовой информации; компетенции в сфере подготовки и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</p> <p>The purpose of the course is aimed at forming basic ideas about the place occupied by public relations in the communication support of a modern organization, and the role played by media relations in PR communication, forms general professional competencies in the field of organizing interaction between the organization and the media; competencies in the preparation and conduct of communication campaigns and events; develops skills for creating PR texts intended for the press; develops skills for conducting events for journalists; preparation and holding of public events addressed to various target audiences.</p>	<p>Студент жобалардың бизнес-жоспарларын, қоғамдық пікірді зерттеу бойынша ұсыныстарды әзірлеуге, медиарилейшнз саласындағы маман шеңберінде аудиторияға әсер ету тәсілдерін қолдануға қабілетті. Журналисттерге арналған іс-шараларды жоспарлайды және ұйымдастырады, медиарилейшнз жанрындағы мәтіндерді дайындайды, БАҚ-та орналастыру үшін материалдарды жариялау, медиа сипаты мен уақытын ескере отырып, әр түрліжанрлік имидждік мәтіндерді жасайды.</p> <p>Студент способен разрабатывать бизнес-планы проектов, рекомендации по изучению общественного мнения, применять приемы воздействия на аудиторию. Планирует и организывает мероприятия для журналистов, готовит тексты в жанрах медиарилейшнз, публикации материалов для размещения в СМИ, создает разножанровые имиджевые тексты, учитывая характер медиа и время; пресс-конференцию, пресс-туры и другие мероприятий для прессы; мониторинг средств массовой информации, анализирует конкретные тексты решаемые организацией.</p> <p>The student is able to develop business plans for projects, recommendations for the study of public opinion, and apply techniques to influence the audience. Plans and organizes events for journalists, prepares texts in the genres of media relations, publishes materials for placement in the media, creates image texts of various genres, taking into account the nature of the media and time; press conferences, press tours and other press events; media monitoring, analyzes specific texts solved by the organization. Applies the business communication skills of a public relations specialist, with media representatives of all levels, and internal corporate communications.</p>
----	--	---	---	---	---	---	---	--	--

16	ABKM 4231 / AVKM 4231 / AVCE 4231	Аудио, бейне, компьютерлік монтаждау/ Аудио, видео, компьютерный монтаж/ Audio, video, computer editing	5	4	7	Телехабарла рды дайындау техникасы мен технологияс ы / Техника и технология подготовки телепередач/ Technique and technology of TV program preparation Журналдар, газет және телехабарла р дайындау/ Preparation of magazines, newspapers and television broadcasts/	Өндірістік / Производстве нная/ Production	<p>Курс аудио, бейне және компьютерлік монтаж жасау принциптеріне бағытталған; телевизиялық бақылау жүйесі, бейнені цифрлау, аудиоаппаратты өңдеу, түрлі тасымалдағыштарда бейне және аудиобағдарламаны дайындау; нысаналар мен кедергілердің пайда болу себептеріне үйретеді, осы саладағы жұмыстарды регламенттейтін стандарттар мен нормативтік құжаттарды қарайды.</p> <p>Курс нацелен на принципы создания аудио, видео и компьютерного монтажа; систему телевизионного наблюдения, оцифровки видео, обработку аудиоинформации, подготовку видео- и аудиoprogramмы на различных носителях; обучает причинам возникновения наводок и помех, рассматривает стандарты и нормативные документы, регламентирующие работы в этой области.</p> <p>The course is aimed at the principles of creating audio, video and computer editing; a television surveillance system, video digitization, audio information processing, video and audio program preparation on various media; teaches the causes of cues and interference, examines standards and regulatory documents regulating work in this area; introduces the principles of media text perception, script preparation and method its design, the structural units of the screen work.</p>	<p>Курс аяқталғаннан кейін студент бейне және компьютерлік монтажды жүргізе алады; қозғалысқа монтаж жасай алады; аудио дыбысты құрастыра алады; әртүрлі монтаждық тәсілдерді қолдана отырып сюжеттер немесе авторлық бағдарламалар жасай алады; компьютермен жұмыс істеу үшін ақпаратты алу, сақтау, өңдеу құралдарын қолдана алады. Тұжырымдаманы әзірлейді және болашақ фильмнің құрылымын, сюжетін және барлық элементтерін (бейне, иллюстрациялар, анимация, титралар, дыбыс, музыкалық және дыбыстық сүйемелдеу) сипаттайтын аудиовизуалды туындыны, сценарийді жасайды.</p> <p>После окончания курса студент способен проводить видео и компьютерный монтаж; монтаж на движение; монтировать аудио звук; создавать сюжеты или авторские программы с использованием различных монтажных приемов; применять средства получения, хранения, переработки информации для работы с компьютером. Разрабатывает концепцию и создает аудиовизуальное произведение, сценарий, описывающий структуру, сюжет и все элементы будущего фильма, (видео, иллюстрации, анимацию, титры, звук, музыкальное и звуковое сопровождение).</p> <p>After completing the course, the student is able to conduct video and computer editing; motion editing; mount audio sound; create plots or author's programs using various editing techniques; use means of obtaining, storing, processing information to work with a computer. Develops the concept and creates an audiovisual work, a script describing the structure, plot and all elements of the future film (video, illustrations, animation, titles, sound, music and soundtrack).</p>
----	--	--	---	---	---	---	---	--	--

17	PRPT 4232 / TPPR 4232 / TPPR 4232	PR-практикасы және теориясы/ Теория и практика PR/ Theory and practice of PR	5	4	7	<p>Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі/ Язык и стиль массовых коммуникаций/ The language and style of mass communications</p> <p>Журналист шеберлігі/ Журналистское мастерство/ Journalistic skills</p>	Өндірістік / Производственная/ Production	<p>Пән жарнамалық және PR мәтіндерді өндіру моделін зерттеуге негізделген; мәтіндерді құрастыру және құру құрылымы, қойылған мақсатқа жету жолдары; жарнама және PR-мәтіндердің сипаттамасын, ҚР-дағы жарнама және PR мәтіндерді өндіру саласындағы заңнамаларды, нормативтік құжаттарды оқып үйренеді; мәтіндік және графикалық жұмыс және жарнама және PR жөніндегі маманның қызметінде қолданады.</p> <p>Дисциплина основана на изучении модели производства рекламных и PR текстов; структуру составления и создание текстов, пути достижения поставленной цели; Изучает характеристику рекламы и PR-тексты; законодательство, нормативную документацию в области производства рекламы и PR текстов в РК; Рассматривает композиционные и стилистические особенности текстовых и графических, рабочих и презентационных материалов и их использование в деятельности специалиста по рекламе и PR.</p> <p>The discipline is based on the study of the production model of advertising and PR texts; the structure of the compilation and creation of texts, ways to achieve the goal; Studies the characteristics of advertising and PR texts; legislation, regulatory documentation in the field of advertising and PR texts in the Republic of Kazakhstan; Considers the compositional and stylistic features of text and graphic, working and presentation materials and their use in the activities of an advertising and PR specialist.</p>	<p>Қоғамдық мәтіндерді талдай алады; мәтіндердің креативті, тілдік-стилистикалық сипаттамалары. Көпшілік коммуникация шеңберінде жұмыс және таныстыру материалдарын әзірлейді; әртүрлі стилистиканың мәтіндерін редакциялайды; дәстүрлі және қазіргі заманғы коммуникативтік технологияларды бағалайды және олардың артықшылықтарын бөледі. Коммуникациялық кампаниялар мен іс-шараларды іске асыру бойынша жұмысты ұйымдастырады. Креативті коммуникациялық тұжырымдамаларды әзірлейді және жарнамалық және PR мәтіндерді жасайды.</p> <p>Способен анализировать публичные тексты; креативные, языково-стилистические характеристики текстов. Разрабатывает рабочие и презентационные материалы в рамках публичных коммуникаций; редактирует тексты различной стилистики; оценивает традиционные и современные коммуникативные технологии и выделяет их преимущества. Организует работу по реализации коммуникационных кампаний и мероприятий. Разрабатывает креативные коммуникационные концепции и создает рекламные и PR тексты.</p> <p>He is able to analyze public texts; creative, linguistic and stylistic characteristics of texts. Develops working and presentation materials within the framework of public communications; edits texts of various styles; evaluates traditional and modern communication technologies and highlights their advantages. Organizes work on the implementation of communication campaigns and events. Develops creative communication concepts and creates advertising and PR texts.</p>
----	-----------------------------------	--	---	---	---	--	---	--	--

18	СӨР42 33/ СЛР42 33/ SLE42 33	Стилистика және әдеби редакциялау/ Стилистика и литературное редактирование/ Stylistics and literary editing	4	4	5	Көпшілік алдында сөз сөйлеу өнері / Искусство публичного выступления / The art of public speaking	Өндірістік / Производственная / Production	<p>«Стилистика және әдеби редакция» әдеби шығарма мәтінін баспа, радио және теледидарда жариялауға дайындау барысында редактордың кәсіби әдіс-тәсілдерін зерттейтін болашақ журналистерге арналған тәжірибелік пән ретінде. Жаһандану жағдайындағы редакциялық жұмыстың әлеуметтік мәні оның тиімділігіне жету құралы ретінде, журналист мамандығының құрамдас бөліктерінің бірі және редактор жұмысының идеялық, ғылыми және әдеби аспектілерінің бірлігі ретінде жетілдіріліп келеді.</p> <p>«Стилистика и литературное редактирование» как практическая дисциплина для будущих журналистов, изучающая профессиональные приемы работы редактора в процессе подготовки текста литературного произведения к опубликованию в печати, на радио и телевидении. Социальный смысл редакторской работы в условиях глобализации совершенствуется как средство достижения его эффективности, как одна из составляющих профессии журналиста и единство идейного, научного и литературного аспектов работы редактора.</p> <p>“Stylists and literary editing” as a practical discipline for future journalists, studying the professional techniques of an editor in the process of preparing the text of a literary work for publication in print, radio and television. The social meaning of editorial work in the context of globalization is being improved as a means of achieving its effectiveness, as one of the components of the journalist’s profession and the unity of the ideological, scientific and literary aspects of the editor’s work.</p>	<p>Студент жобалардың бизнес-жоспарларын, қоғамдық пікірді зерттеу бойынша ұсыныстарды әзірлеуге, медиарилейшнз саласындағы маман шеңберінде аудиторияға әсер ету тәсілдерін қолдануға қабілетті. Журналисттерге арналған іс-шараларды жоспарлайды және ұйымдастырады, медиарилейшнз жанрындағы мәтіндерді дайындайды.</p> <p>Студент способен разрабатывать бизнес-планы проектов, рекомендации по изучению общественного мнения, применять приемы воздействия на аудиторию. Планирует и организывает мероприятия для журналистов, готовит тексты в жанрах медиарилейшнз, публикации материалов для размещения в СМИ, создает разножанровые имиджевые тексты, учитывая характер медиа и время; пресс-конференцию, пресс-туры и другие мероприятий для прессы; мониторинг средств массовой информации, анализирует конкретные тексты решаемые организацией.</p> <p>The student is able to develop business plans for projects, recommendations for the study of public opinion, and apply techniques to influence the audience. Plans and organizes events for journalists, prepares texts in the genres of media relations, publishes materials for placement in the media, creates image texts of various genres, taking into account the nature of the media and time; press conferences, press tours and other press events; media monitoring, analyzes specific texts solved by the organization.</p>
----	---	--	---	---	---	--	--	--	--

19	RZhM Zh 4308/ NZhTR 4308 / JWE 4308	Редакциялау және журналисттік мәтін жазу/ Написание журналистского текста и редактирование/ Writing journalistic text and editing	5	3	7	Журналисттік сөйлеу мәдениеті / Культура журналистской речи/ Culture of journalistic speech Баспа негіздері/ Основы издательского дела/ The basics of publishing	Ғылыми жұмыстарды жазу әдістемесі / Методология написания научных работ/ Methodology of writing scientific papers	<p>Пән мақсаты мәтінін баспа, радио және теледидарда жариялауға дайындау барысында редактордың кәсіби әдіс-тәсілдерін зерттейтін болашақ журналистерге арналған тәжірибелік пән ретінде. Жаһандану жағдайындағы редакциялық жұмыстың әлеуметтік мәні оның тиімділігіне жету құралы ретінде, журналист мамандығының құрамдас бөліктерінің бірі және редактор жұмысының идеялық, ғылыми және әдеби аспектілерінің бірлігі ретінде жетілдіріліп келеді.</p> <p>Цель дисциплины обучить будущих журналистов, изучающая профессиональные приемы работы редактора в процессе подготовки текста литературного произведения к опубликованию в печати, на радио и телевидении. Социальный смысл редакторской работы в условиях глобализации совершенствуется как средство достижения его эффективности, как одна из составляющих профессии журналиста и единство идейного, научного и литературного аспектов работы редактора.</p> <p>The purpose of the discipline is to train future journalists by studying the professional techniques of an editor in the process of preparing the text of a literary work for publication in print, on radio and television. The social meaning of editorial work in the context of globalization is being improved as a means of achieving its effectiveness, as one of the components of the journalist's profession and the unity of the ideological, scientific and literary aspects of the editor's work.</p>	<p>Студент жобалардың бизнес-жоспарларын, қоғамдық пікірді зерттеу бойынша ұсыныстарды әзірлеуге, медиарилейшнз саласындағы маман шеңберінде аудиторияға әсер ету тәсілдерін қолдануға қабілетті. Журналисттерге арналған іс-шараларды жоспарлайды және ұйымдастырады, медиарилейшнз жанрындағы мәтіндерді дайындайды.</p> <p>Студент способен разрабатывать бизнес-планы проектов, рекомендации по изучению общественного мнения, применять приемы воздействия на аудиторию. Планирует и организует мероприятия для журналистов, готовит тексты в жанрах медиарилейшнз, публикации материалов для размещения в СМИ, создает разножанровые имиджевые тексты, учитывая характер медиа и время; пресс-конференцию, пресс-туры и другие мероприятий для прессы; мониторинг средств массовой информации, анализирует конкретные тексты решаемые организацией.</p> <p>The student is able to develop business plans for projects, recommendations for the study of public opinion, and apply techniques to influence the audience. Plans and organizes events for journalists, prepares texts in the genres of media relations, publishes materials for placement in the media, creates image texts of various genres, taking into account the nature of the media and time; press conferences, press tours and other press events; media monitoring, analyzes specific texts solved by the organization.</p>
----	---	---	---	---	---	--	---	---	--

20	AZh 4309 / AZh 4309 / AJ 4309	Аналитикалық журналистика / Аналитическая журналистика/ Analytical journalism	5	4	7	Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі/ Язык и стиль массовых коммуникаций/ The language and style of mass communications	Өндірістік тәжірибе/ Производство и практика/ Production practice	<p>Курс аналитикалық журналистика жағдайындағы шығармашылық қызмет ретінде журналистика туралы біртұтас және жүйелі түсініктерді қалыптастыруға бағытталған; конвергенттік журналистиканың негізгі ұғымдарын, функцияларын, принциптерін, міндеттері мен заңдарын; бұқаралық ақпарат құралдарында (интернет-БАҚ, мобильді медиа) қолданылатын техникалық база мен жаңа сандық технологияларды қарастырады.</p> <p>Курс направлен на формирование целостного и системного представления о журналистике как творческой деятельности в условиях конвергенции; рассматривает ключевые понятия, функции, принципы, задачи и законы конвергентной журналистики; техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в средствах массовой информации (в интернет-СМИ, мобильных медиа). мультимедийных платформах.</p> <p>The course is aimed at forming a holistic and systematic understanding of journalism as a creative activity in the context of convergence; examines the key concepts, functions, principles, tasks and laws of convergent journalism; the technical base and the latest digital technologies used in the media (online media, mobile media).</p>	<p>Курс аяқталғаннан кейін студент медиаасаланың әлемдік үрдістерінде бағдар ала алады, өзінің жарияланымдарын дайындайды, сарапшылармен, түрлі қызмет салаларының өкілдерімен қарым-қатынас жасайды; аса күрделі форматтар мен жанрларды әзірлейді, медиа-жобалау және медиа-модельдеу үшін аналитикалық негіздеме жазады, белгілі бір жанрда масс-медиа үшін материалдар жасайды; конвергентті өнімдермен жұмыс істеу әдістерін; конвергентті мәтіндерді талдау техникаларын біледі, сандық мәтіндерді түсіндіреді.</p> <p>По окончании курса студент способен ориентироваться в мировых тенденциях медиаотрасли, готовит собственные публикации, общается с экспертами, представителями различных областей деятельности; разрабатывает форматы и жанры повышенной сложности, писать аналитическое обоснование для медиа-проектирования и медиа-моделирования, Создает материалы для масс-медиа в определенных жанрах; методы работы с конвергентными продуктами; владеет техниками анализа конвергентных текстов, интерпретирует цифровые тексты.</p> <p>Upon completion of the course, the student is able to navigate the global trends of the media industry, prepares his own publications, communicates with experts, representatives of various fields of activity; develops formats and genres of increased complexity, writes analytical justification for media design and media modeling, Creates materials for mass media in certain genres; methods of working with convergent products; owns techniques for analyzing convergent texts, interprets digital texts.</p>
----	-------------------------------------	---	---	---	---	---	---	--	---

21	BAK 4312 /MSU 4312 /MC 4312	Басқару әдістері мен құралдары/ Методы и средства управления (Minor 4)	5	4	7	Мәдениеттану, Психология, Философия, Психология және педагогика тарихы Культурология, психология, Философия, История психологии и педагогики Cultural studies, psychology, Philosophy, History of Psychology and Pedagogy	Өндірістік тәжірибе Производственная практика work practice	<p>Пән сізге кешенді өзара әрекеттесу және кәсіпорын қызметінің әртүрлі аспектілерін зерттеу туралы білім алуға, осы негізде бизнес мәселелерін анықтауға және бизнес-Инжинирингті енгізу арқылы мәселелерді шешудің негіздемелерін жасауға мүмкіндік береді. Шешім қабылдауды қолдау үшін қолданылатын заманауи технологиялар мен модельдермен, компьютерлік жүйелермен жұмыс істеу үшін әртүрлі қызмет салаларында кәсіпорын басшыларының дағдыларын алыңыз.</p> <p>Дисциплина позволяет приобрести знания по комплексному взаимодействию и изучению различных сторон деятельности предприятия, выявить на этой основе бизнес-проблемы и разработать обоснования для решения проблем при помощи внедрения бизнес-инжиниринга. Получить навыки руководителей предприятий в различных сферах деятельности для работы с современными технологиями и моделями, компьютерными системами, используемыми для поддержки принятия решений.</p> <p>The discipline allows you to acquire knowledge on complex interaction and study of various aspects of the company's activities, identify business problems on this basis and develop justifications for solving problems through the introduction of business engineering. Gain the skills of enterprise managers in various fields of activity to work with modern technologies and models, computer systems used to support decision-making.</p>	<p>Бизнес-талдау саласындағы практикалық жұмыс дағдылары бизнес проблемаларының туындау себептерін және олармен байланысты көрсеткіштердің өзгеруін, осы көрсеткіштерге ішкі және сыртқы факторлардың әсерін анықтау және өлшеу арқылы факторлық талдау жүргізуді зерттейді.</p> <p>Навыки практической работы в области бизнес-анализа, изучат причины, вызывающие возникновение проблем бизнеса и изменения связанных с ними показателей, проведение факторного анализа с выявлением и измерением воздействия внутренних и внешних факторов на эти показатели.</p> <p>Practical skills in the field of business analysis, will study the causes of business problems and changes in related indicators, conducting factor analysis with the identification and measurement of the impact of internal and external factors on these indicators.</p>
----	-----------------------------	--	---	---	---	---	---	---	--

22	PN 4310 / OP 4310 / FJ 4310	Публицистика негіздері/ Основы публицистики/ The basics of journalism	5	4	7	Бұқаралық коммуникац ияның тілі мен стилі/ Язык и стиль массовых коммуникац ий/ The language and style of mass communicati ons	Өндірістік/ Производстве нная/ Production	<p>Пән студенттерді публицистикалық шығармашылықтың жанрлық палитрасының алуан түрлілігімен, қазіргі журналистикадағы жанрлар жүйесімен, демократиялық қоғамдағы журналистика мен журналистиканың әлеуметтік рөлі мен қоғамдық миссиясымен, БАҚ қызметтері мен принциптерімен, Тарихи, қазіргі, отандық және шетелдік БАҚ тәжірибелерімен, қазіргі публицистиканың дамуымен, интеграциялық үдеріспен, жанрлық жүйенің модификацияларымен таныстырады.</p> <p>Дисциплина знакомит студентов с многообразием жанровой палитры публицистического творчества; системой жанров в современной журналистике, с социальной ролью и общественной миссией журналистики и журналиста в демократическом обществе, функциями и принципами СМИ, опытами исторических, современных, отечественных и зарубежных СМИ; с развитием современной публицистики; интеграционным процессом, модификацией жанровой системы. отвечающие требованиям времени.</p> <p>The discipline introduces students to the diversity of the genre palette of journalistic creativity; the system of genres in modern journalism, the social role and social mission of journalism and a journalist in a democratic society, the functions and principles of the media, the experiences of historical, modern, domestic and foreign media; the development of modern journalism; the integration process, modification of the genre system.</p>	<p>Курс аяқталғаннан кейін студент медиаасаланың әлемдік үрдістерінде бағдар ала алады, өзінің жарияланымдарын дайындайды, сарапшылармен, түрлі қызмет салаларының өкілдерімен қарым-қатынас жасайды; аса күрделі форматтар мен жанрларды әзірлейді, медиа-жобалау және медиа-модельдеу үшін аналитикалық негіздеме жазады, белгілі бір жанрда масс-медиа үшін материалдар жасайды; конвергентті өнімдермен жұмыс істеу әдістерін; конвергентті мәтіндерді талдау техникаларын біледі, сандық мәтіндерді түсіндіреді.</p> <p>По окончании курса студент способен ориентироваться в мировых тенденциях медиаотрасли, готовит собственные публикации, общается с экспертами, представителями различных областей деятельности; разрабатывает форматы и жанры повышенной сложности, писать аналитическое обоснование для медиа-проектирования и медиа-моделирования, Создает материалы для масс-медиа в определенных жанрах; методы работы с конвергентными продуктами; владеет техниками анализа конвергентных текстов, интерпретирует цифровые тексты.</p> <p>Upon completion of the course, the student is able to navigate the global trends of the media industry, prepares his own publications, communicates with experts, representatives of various fields of activity; develops formats and genres of increased complexity, writes analytical justification for media design and media modeling, Creates materials for mass media in certain genres; methods of working with convergent products; owns techniques for analyzing convergent texts, interprets digital texts.</p>
----	---	--	---	---	---	--	--	--	---

23	MZh 4311 / MZh 4311 / MJ 4311	Медиа және журналистика/ Медиа и журналистика/ Media and journalism	5	3	7	<p>Телередактор шеберлігі / Мастерство телередактора/ The skill of a TV editor</p> <p>Өнер және теледидар (Арт-журналистика) / Искусство и телевидение (Арт-журналистика)/ Art and Television (Art Journalism)</p>	<p>Өндірістік тәжірибе/ Производство нная практика/ Production practice</p> <p>Диплом алдындағы/ Преддипломная практика/ Pre-graduate practice</p>	<p>Мультимедиялық журналистін ерекшелігі мен жұмысын ашады. Өртүрлі ақпараттық материалдарды дайындау үшін ақпаратты жинау, талдау, құрылымдауды жүргізуге үйретеді; ақпараттық, мәтіндік, фото-, аудио-және бейнематериалдар жасауға үйретеді, ақпараттық материалдармен жеке және топтық жұмыстарды қолданады.</p> <p>Раскрывает специфику и работу мультимедийного журналиста. Обучает производить сбор, анализ, структурирование информации для подготовки различного рода информационных материалов; обучает создавать информационные, текстовые, фото-, аудио- и видеоматериалы, применяет индивидуальные и групповые работы над информационными материалами.</p> <p>Reveals the specifics and work of a multimedia journalist. Trains to collect, analyze, and structure information for the preparation of various types of information materials; He teaches how to create information, text, photo, audio and video materials, applies individual and group work on information materials.</p>	<p>Ақпаратты өңдеуге, талдауға және түзетуге, сақтауға, өңдеуге, ақпаратты қабылдауға, сандық ортада жергілікті авторлық медиа-жоспарларды әзірлеуге қабілетті. Пайдаланушы, аудиовизуалды медиа-контентті; сайттар және оларға арналған дизайн жасайды; материал, тақырып БАҚ-тын қай түріне сай келетін компромистті іздейді. Коммуникацияның жаңа құралдарын (ауызша, аудио-, бейне-, фото-, кесте) қолданады; алынған ақпаратты сандық өңдеу редакторларының көмегімен өңдейді, мақсатты аудиторияға медиа-хабарламаларды құрастырады.</p> <p>Способен к разработке, анализу и коррекции, хранению, переработке информации, восприятию информации, локальных авторских медиа-планов в цифровой среде. Создает пользовательский, аудиовизуальный медиа-контент; сайты и дизайн для них; ищет компромисс для какого рода СМИ подходит материал, тема. Применяет новейшие средства коммуникации (вербальные, аудио-, видео-, фото-, графику); обрабатывает полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки, конструирует медиа-сообщения на целевую аудиторию.</p> <p>It is capable of developing, analyzing and correcting, storing, processing information, perceiving information, and local author's media plans in a digital environment. Creates user-generated, audiovisual media content; websites and design for them; seeks a compromise for which kind of media the material, theme is suitable. Uses the latest means of communication (verbal, audio, video, photo, graphics); processes the information received with the help of digital processing editors, constructs media messages for the target audience.</p>
----	-------------------------------	---	---	---	---	--	--	--	---

24	BTL 4312 /LUK 4312 /LMTB 4312	Басқару мен топқұраудағы лидерлік/Лидерство в управлении и командообразовании (Minor3)	5	4	7	Жалпы психология, Экспериментальды психология Общая психология, Экспериментальная психология General Psychology, Experimental Psychology	Дипломдық жұмысты, дипломдық жобаны жазу және қорғау Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта Writing and defense of thesis, diploma project	Пән көшбасшылық пен корпоративтік менеджменттің мәні туралы тұтас көзқарасқа ықпал етеді. Пәнді оқу студенттерге әртүрлі салалардағы өзара әрекеттесуді басқару дағдыларын, көшбасшылық саласындағы заманауи өзекті мәселелерді талдау әдістері мен әдістерін меңгеруге мүмкіндік беруі керек. Дисциплина способствует целостному представлению о сущности лидерства и корпоративного менеджмента. Изучение дисциплины должно позволить обучающимся овладеть навыками управления взаимодействием в различных отраслях, приемами и методами анализа современных актуальных проблем в области лидерства. The discipline promotes a holistic view of the essence of leadership and corporate management. Studying the discipline should allow students to master the skills of managing interactions in various industries, techniques and methods for analyzing modern pressing problems in the field of leadership.	Көшбасшылардың қызметін бағалаудың психологиялық әдістерін қолдана білу, көшбасшылық тиімділігінің жеке және белсенді факторларын зерттеу; көшбасшылардың жеке дамуы мен өзін-өзі дамыту траекториясын әзірлеу; пайда болған проблемаларды жеңуге көшбасшыға көмектесу. Көшбасшылықты үздіксіз дамытудың негізі ретінде өзін-өзі тану дағдыларының болуы; ізбасарларды ынталандыру және команда құру саласындағы көшбасшы үшін туындайтын мәселелердің әдістері мен шешімдері; топтық мәдениетті қалыптастыру, сонымен қатар көшбасшының өзін-өзі жүзеге асыруы. Уметь использовать психологические методы для оценки деятельности лидеров, исследования личностных и деятельных факторов эффективности лидерства; разрабатывать индивидуальные траектории развития и саморазвития лидеров; оказывать помощь лидеру в преодолении возникающих проблем. Иметь навыки самопознания как основы непрерывного лидерского развития; приемов и решений возникающих перед лидером задач в области мотивации последователей, командообразования; формирования групповой культуры, а также самореализации лидера. Be able to use psychological methods to assess the performance of leaders, study personal and active factors of leadership effectiveness; develop individual development and self-development trajectories for leaders; assist the leader in overcoming emerging problems. Have self-knowledge skills as the basis for continuous leadership development; techniques and solutions
----	--	--	---	---	---	--	---	--	--

